

Pressemitteilung

Grund zur Freude in der Gegenwart und Auftrag für die Zukunft gleichermaßen: OTTO Österreich mit Gütesiegel „GREEN BRANDS Austria 2022/23“ ausgezeichnet

Graz, am 19. Oktober 2022

- **Der Onlinehändler OTTO Österreich konnte mit seinem nachhaltigen Engagement auf vielen Ebenen bei der umfassenden Validierung von GREEN BRANDS überzeugen.**
- **Bei dem Gütesiegel handelt es sich um eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen transparenten und neutralen Prüfverfahren.**
- **Bei der UNITO-Marke OTTO empfindet man die aktuelle Auszeichnung als große Bestärkung, die Anstrengungen im Sinne der Nachhaltigkeit in naher Zukunft noch weiter zu intensivieren.**

Seit 1. Jänner 2021 stellt OTTO Österreich alle Sendungen CO₂-neutral zu. Seit 1. Juli 2022 ist die Marke der UNITO-Gruppe klimaneutral. Erst wenn alle Möglichkeiten ausgeschöpft wurden, schädliche Klimagase zu vermeiden und zu reduzieren, kompensiert man unvermeidbare Emissionen mit Projekten höchsten Qualitätsstandards – und das zu zehn Prozent mehr als an Emissionen verursacht werden. Den hauseigenen Fuhrpark stellt man schrittweise auf E-Fahrzeuge um. Alle Artikel verschickt man in nachhaltigen Verpackungen, die mindestens zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff bzw. FSC®-Pappe bestehen. Das Angebot an nachhaltigen Artikeln im Onlineshop baut man stetig aus.

Im Sinne der Werte der Gründerfamilie

Für dieses nachhaltige Engagement auf vielen Ebenen wurde OTTO Österreich nun mit dem Gütesiegel „GREEN BRANDS Austria 2022/23“ ausgezeichnet. Dieses Siegel belegt, dass ein Unternehmen einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen leistet. *„Die Verleihung des Gütesiegels ist für uns aktuell Grund zur Freude und Motivation für die Zukunft gleichermaßen. Wir empfinden es als Auftrag, uns stärker denn je um den Klimaschutz zu bemühen. Auch im Sinne der Werte von Prof. Dr. Michael Otto, dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Otto Group. Er hat im Konzern bereits Mitte der 1980er-Jahre nachhaltige Prozesse und Produkte eingeführt, womit seit damals erhebliche Erfolge erzielt werden konnten – wie etwa die Halbierung der CO₂-Emissionen in den vergangenen Jahren“*, stellt Mag. Harald Gutschi, Sprecher der Geschäftsführung der UNITO-Gruppe, fest.

Norbert R. Lux, Geschäftsführer von GREEN BRANDS, freut sich ebenfalls über das erfolgreich absolvierte Validierungsverfahren: *„Es ist für uns ein Beweis mehr, dass es OTTO Österreich sehr wichtig ist, nachhaltig zu agieren und die Maßnahmen dazu auch stetig zu verbessern.“* Das Zertifikat für das Gütesiegel wird im Rahmen der GREEN-BRANDS-Gala am 28. November in Wien an OTTO Österreich übergeben.

Mehrstufiges Validierungsverfahren

Beim Gütesiegel GREEN BRAND handelt es sich um eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Allen GREEN-BRANDS-Unternehmen ist eines gemein: Um das Gütesiegel tragen zu dürfen, müssen sie zunächst das aufwändige Verfahren zur Validierung durchlaufen. Nach der Nominierung muss von jedem Unternehmen ein in Zusammenarbeit mit dem internationalen wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI sowie den unabhängigen Unternehmensberatungen für Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit ALLPLAN und ClimatePartner Austria sowie den Jury-Mitgliedern entwickelter Validierungs-Fragebogen ausgefüllt werden. Bewertet werden unter anderem Energie- und Ressourcenverbrauch, Emissionen, Abfallstrategie oder Bewusstseinsbildung. Danach liegt die finale Entscheidung zur Auszeichnung und Verleihung des EU-Gütesiegels stets bei einer Experten-Jury.

OTTO

universal

Quelle

4 Ackermann

LASCANA

Auszeichnung als Auftrag für die Zukunft

OTTO Österreich konnte mit dem nachhaltigen Engagement auf vielen Ebenen bei dieser umfassenden Validierung von GREEN BRANDS aktuell überzeugen. Und dennoch sieht man das Gütesiegel, wie Mag. Harald Gutschi noch einmal betont, vor allem als Auftrag für die Zukunft: „*OTTO Österreich steht erst am Anfang.*

Die Auszeichnung als GREEN BRAND bestärkt uns darin, unsere Anstrengungen für Nachhaltigkeit noch mehr zu intensivieren.“ Verstärktes Engagement im Sinne der Nachhaltigkeit hat man sich für die kommenden Jahre im gesamten Konzern zum Ziel gesetzt: Bis 2030 strebt die Otto Group Klimaneutralität an.

Zusätzliche Informationen, Bilder sowie Logos zur UNITO-Gruppe finden Sie online unter

<https://www.unito.at/presse/>.

*Wichtigste Märkte für die UNITO-Gruppe sind Österreich, die Schweiz und Deutschland (DACH-Raum), wo man mit den E-Commerce-Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE, ACKERMANN und LASCANA aktiv ist. Gesteuert werden die Onlineshops von den Standorten in Salzburg und Graz aus. Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Hamburger Otto Group. Im Geschäftsjahr 2021 (1. März 2021 bis 28. Februar 2022) erzielte die UNITO einen Gesamtumsatz von 395 Millionen Euro lt. IFRS 15. Der größte österreichische Onlinehändler hat mehr als 3,7 Millionen Kund*innen, 555 Menschen arbeiten für die Unternehmensgruppe.*

Pressekontakt UNITO:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Martina Stix

Unternehmenskommunikation

Telefon +43 664 8253461

martina.stix@unito.at

OTTO

universal

Quelle

A Ackermann

LASCANA