



OTTO ÖSTERREICH , UNIVERSAL, ACKERMANN, JELMOLI VERSAND

UNITO-GRUPPE PARTNERPROGRAMM

UNITO
Member of the otto group

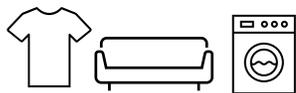
DIE UNITO-GRUPPE



4 ONLINE-SHOPS IN
ÖSTERREICH & SCHWEIZ



~3.2 MIO. KUND*INNEN



SEGMENTE: FASHION,
LIVING, TECHNIK



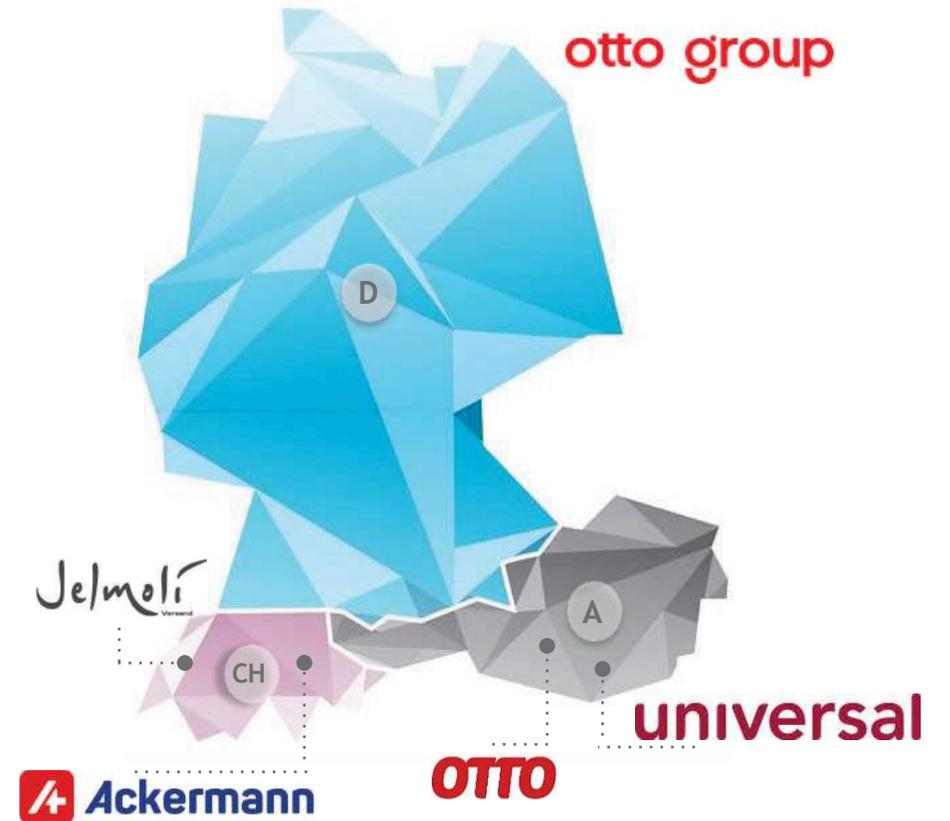
~360 MIO. EUR UMSATZ



STABILES WACHSTUM

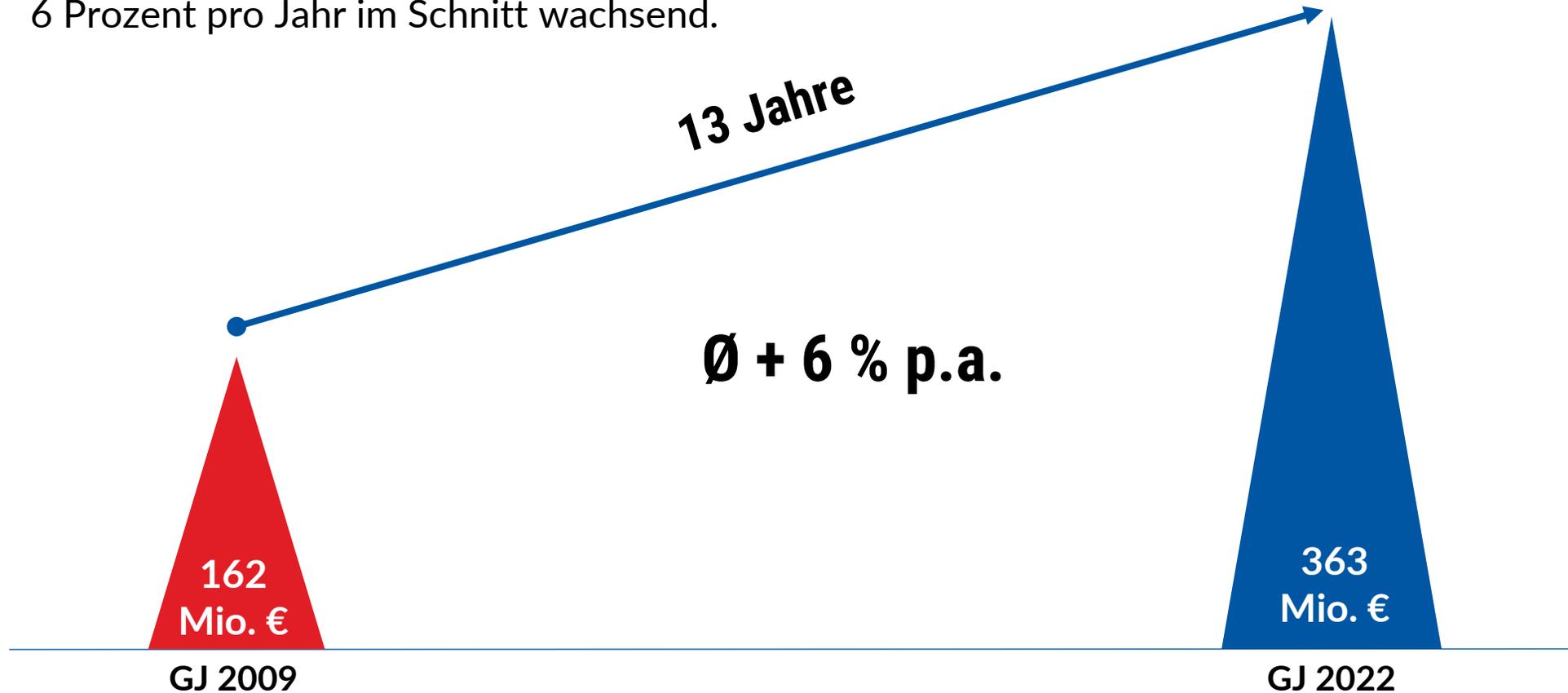


~3.500 MARKEN

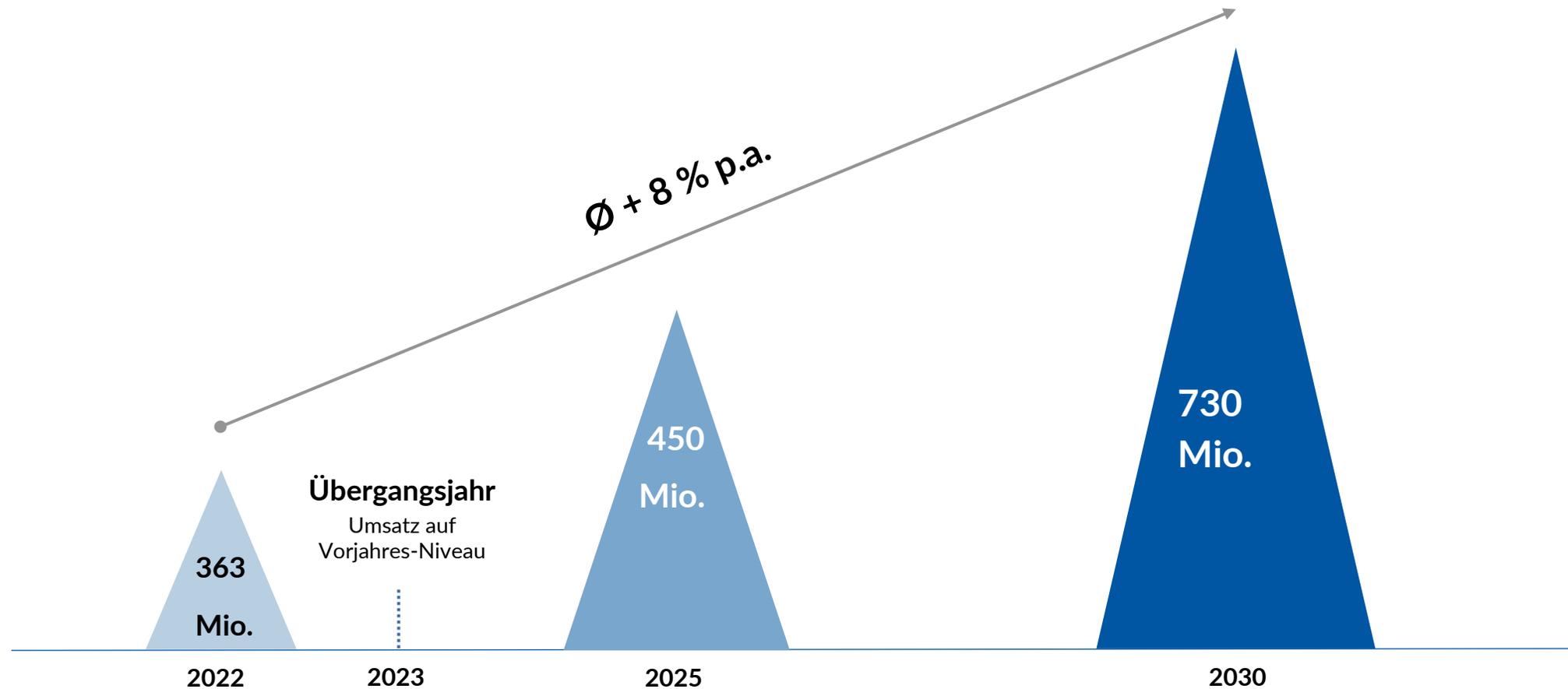


UNSERE UMSÄTZE ENTWICKELN SICH SEIT 13 JAHREN SEHR POSITIV

Der Umsatzverlauf ist mit einem durchschnittlichen Wachstum von rund 6 Prozent pro Jahr im Schnitt wachsend.



WIR PLANEN EIN GESUNDES UND MARKTKONFORMES WACHSTUM MIT ACHT PROZENT PER ANNO





OTTO

ONLINE PLAYER FÜR LIVING UND LIFESTYLE IN ÖSTERREICH

OTTO zählt zu den erfolgreichsten E-Commerce-Händlern Österreichs. Das Sortiment umfasst über 2 Mio. Artikel aus Wohnen, Lifestyle, Mode und Technik mit der größten Auswahl an internationalen Topmarken und exklusiven Brands.

www.ottoversand.at

OTTO FAKTEN



NO.1 PURE ONLINE
PLAYER ÖSTERREICHS



WOHNEN, LIFESTYLE,
MODE, TECHNIK



~1 MIO.
KUND*INNEN



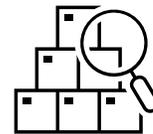
81 PROZENT
MARKENBEKANNTHEIT
(2022)



~20.2 MIO.
QUALIFIED VISITS
(2022)



~2.800 MARKEN



~2 MIO. SKUs



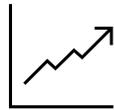
PAYBACK ÖSTERREICH
PARTNER

OTTO ZIELGRUPPE

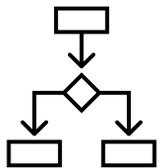
TRENDBEWUSSTE PERSONEN



TRENDAFFIN



AMBITIONIERT ABER
BODENSTÄNDIG

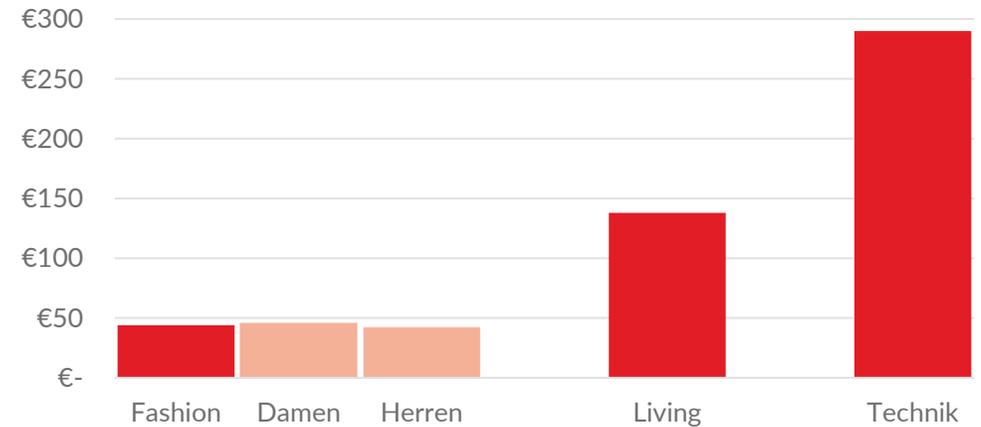


FLEXIBEL

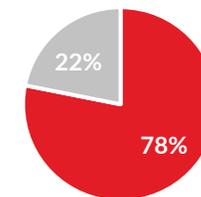


KONSUMFREUDIG

Ø - Wert verkaufter Artikel/Sortiment



Geschlecht



■ weiblich ■ männlich



universal

ÖSTERREICHS NR. 1 FÜR EIN SCHÖNES, FINANZIERBARES ZUHAUSE

Der Online-Allrounder bei Wohnen, Mode & Technik hat sich als Einrichtungs-Spezialist einen Namen gemacht. Einfach finanzierbare Wohntrends und zahlreiche Serviceleistungen lassen Kund*innen-Herzen höher schlagen.

www.universal.at

universal FAKTEN



PLATZ 3 DER PURE
ONLINE PLAYER
ÖSTERREICHS



ALLROUNDER BEI
WOHNEN, MODE,
TECHNIK



~1 MIO.
KUND*INNEN



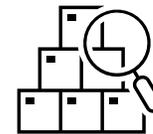
74 PROZENT
MARKENBEKANNTHEIT
(2022)



~13.5 MIO.
QUALIFIED VISITS
(2022)



~2.800 MARKEN



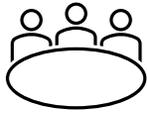
~2 MIO. SKUs



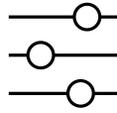
JÖ PARTNER

universal ZIELGRUPPE

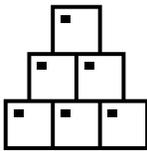
KLASSISCHE KLEINBÜRGER*INNEN



STREBT NACH
SOZIALER
INTERAKTION



ANPASSUNGSFÄHIG

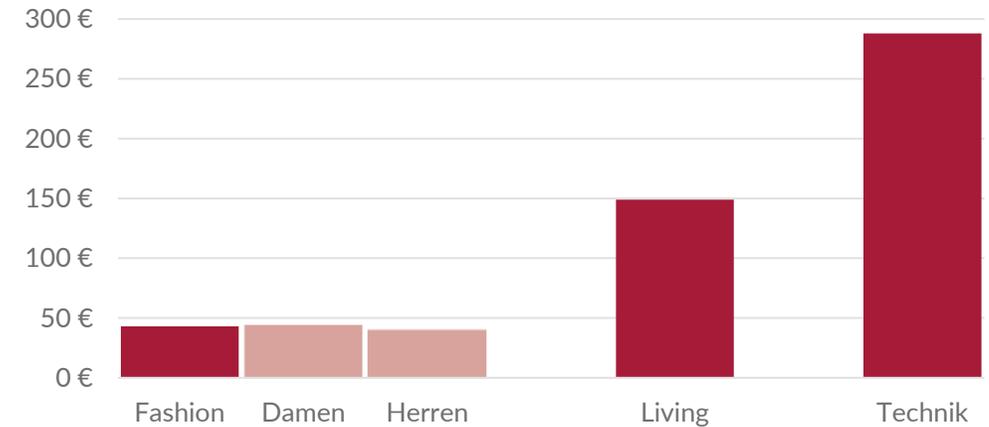


MATERIELLE WERTE

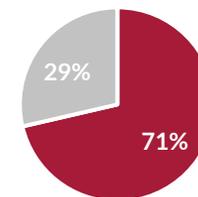


STARKER NATUR-
UND ÖSTERREICH-
BEZUG

Ø - Wert verkaufter Artikel/Sortiment



Geschlecht



■ weiblich ■ männlich



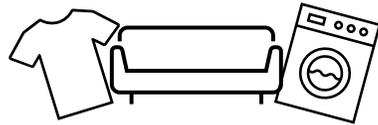
ALLROUNDER IN DER SCHWEIZ

Die bunte Vielfalt des Lebens einfangen und den persönlichen Stil zu sich nach Hause holen – bei Ackermann findet man alles, was das Leben rundum besser macht.

www.ackermann.ch



Ackermann FAKTEN



ALLROUNDER BEI
WOHNEN, MODE,
TECHNIK



~500.000
KUND*INNEN



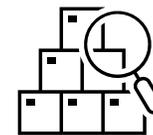
66 PROZENT
MARKENBEKANNTHEIT
(2022)



~6 MIO.
QUALIFIED VISITS
(2022)



~2.600 MARKEN



~1.5 MIO. SKUs



Ackermann ZIELGRUPPE

MAINSTREAMER UND REFORMER*INNEN



UNABHÄNGIG &
KRITISCH



IDEALISTISCH

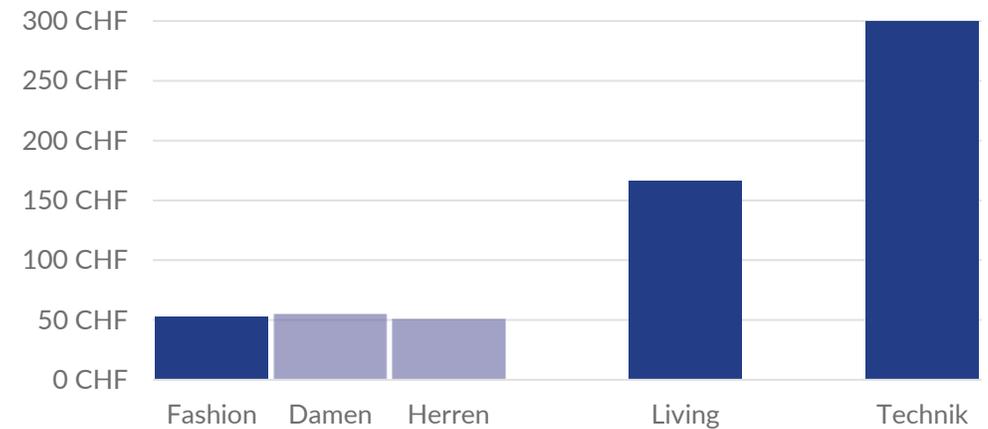


WELTOFFEN UND
TOLERANT

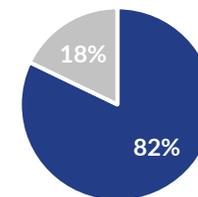


SCHÄTZT REGIONALE
UND NACHHALTIGE
PRODUKTE

Ø - Wert verkaufter Artikel/Sortiment



Geschlecht



■ weiblich ■ männlich



Jelmoli

Versand

UNIVERSALIST UND FASHION SPEZIALIST IN DER SCHWEIZ

Mit einem breiten Angebot im Bereich Mode, Living und Technik ist Jelmoli-Versand eine wichtige Referenz am Schweizer Markt. Jelmoli-Versand steht für Inspiration und Beratungskompetenz und punktet mit hoher Markenbekanntheit.

www.jelmoli-shop.ch



FAKTEN



UNIVERSALIST MIT
FOKUS FASHION



~700.000
KUND*INNEN



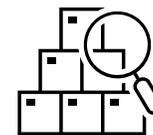
67 PROZENT
MARKENBEKANNTHEIT
(2022)



~6.2 MIO.
QUALIFIED VISITS
(2022)



~2.600 MARKEN



~1.2 MIO. SKUs

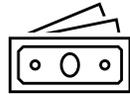


ZIELGRUPPE

YOUNG / MODERN AGER



MODE-UND
TRENDAFFIN



HOHES EINKOMMEN
& BILDUNGSNIVEAU

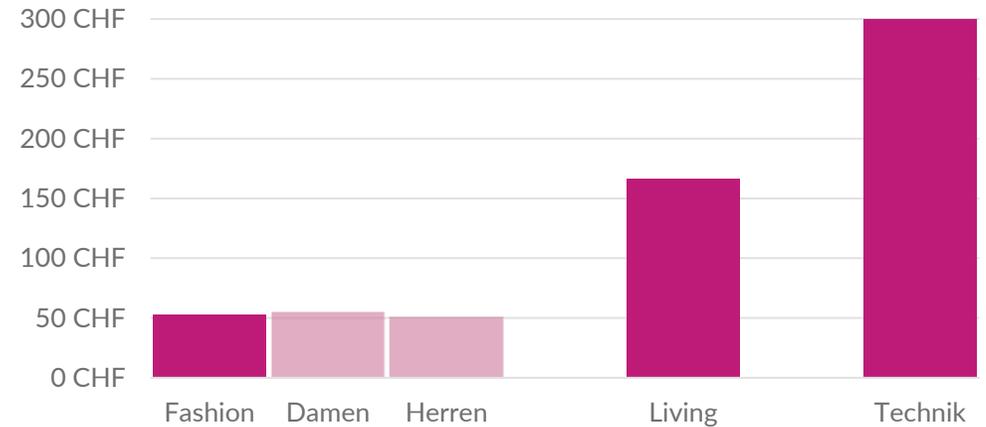


VORWIEGEND IM
URBANEN BEREICH

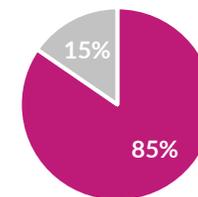


SELBSTBEWUSST UND
KONSUMFREUDIG

Ø - Wert verkaufter Artikel/Sortiment



Geschlecht



■ weiblich ■ männlich

OTTO ÖSTERREICH, UNIVERSAL, ACKERMANN, JELMOLI VERSAND

DAS PARTNERPROGRAMM

UNITO
Member of the otto group

ECKDATEN

Die Direktintegration unserer Partner läuft standardisiert über TB.Market von Tradebyte.

Die TB.One Software-Lösung bietet eine automatisierte Schnittstelle zwischen Partnern und unseren UNITO Online-Shops Ottoversand.at, Universal.at, Ackermann.ch sowie Jelmoli-Shop.ch um Artikel auf unseren Plattformen zu integrieren.



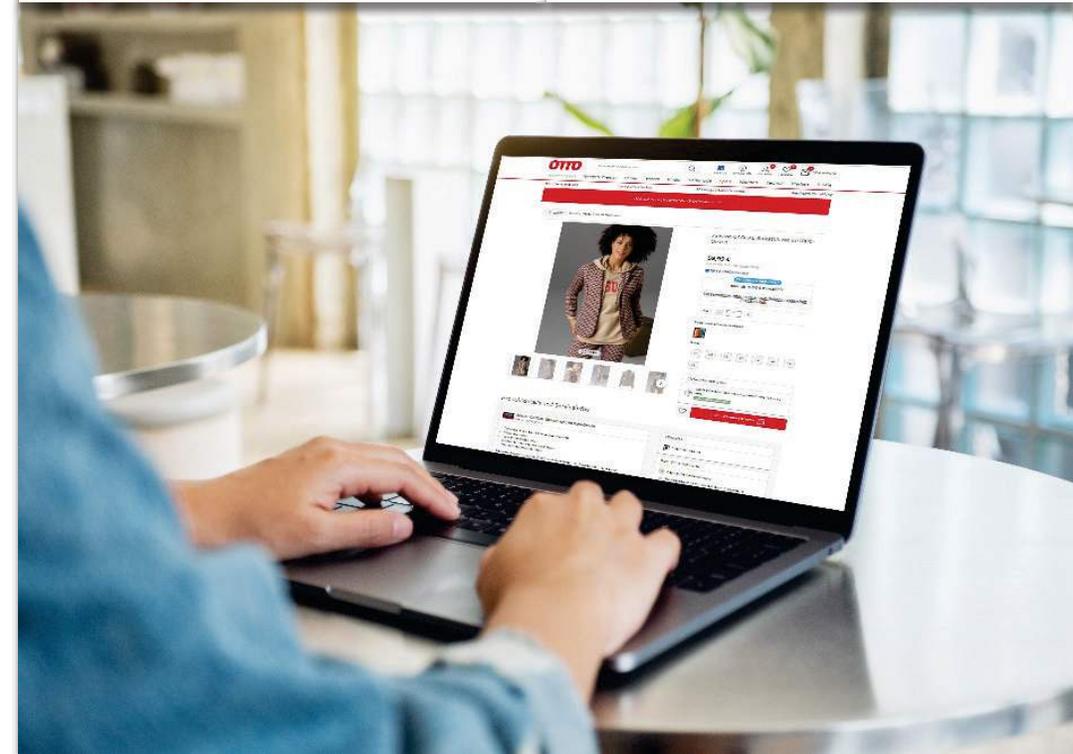
TRADEBYTE
TB.One

TRADEBYTE
TB.Market

UNITO
Member of the otto group

Österreich
OTTO universal

Schweiz
Ackermann *Jelmoli*



ABWICKLUNG

UNITO/ONLINE-SHOPS



ZAHLUNGSMANAGEMENT



VERKAUF
DURCH UNITO MARKEN-
SHOPS IM EIGENEN
NAMEN



FIRST-LEVEL-SUPPORT

PARTNER



FULFILLMENT



VOLLUMFÄNGLICHE
BEREITSTELLUNG
DES CONTENTS INKL.
ARTIKEL- UND
BILDDATEN



SECOND-LEVEL-SUPPORT



REGELMÄSSIGE
ÜBERMITTLUNG
VALIDER BESTANDSDATEN



RETOURENMANAGEMENT

VORTEILE



ERFAHRUNG

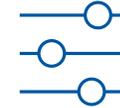
Breites Wissen durch Transformation der Online-Shops von Katalogversendern zu Pure Online Playern.

Partner wachsen gemeinsam mit uns.



SUPPORT

First-Level-Support übernimmt UNITO. Exzellente Arbeit des Customer Services.



FLEXIBILITÄT

Schnelle Reaktion und flexible Anpassung der Sortimente bei Herausforderungen eines dynamisch agierenden Handelsmarktes.



WACHSTUM

Zugang zu ca. 3,2 Mio. Kund*innen. Eroberung der Spitze des österreichischen und Schweizer Online-Marktes.



VERMARKTUNG

Partnerprogramm Marketing mit kostenloser Integration in übergreifende Marketing-Kampagnen.

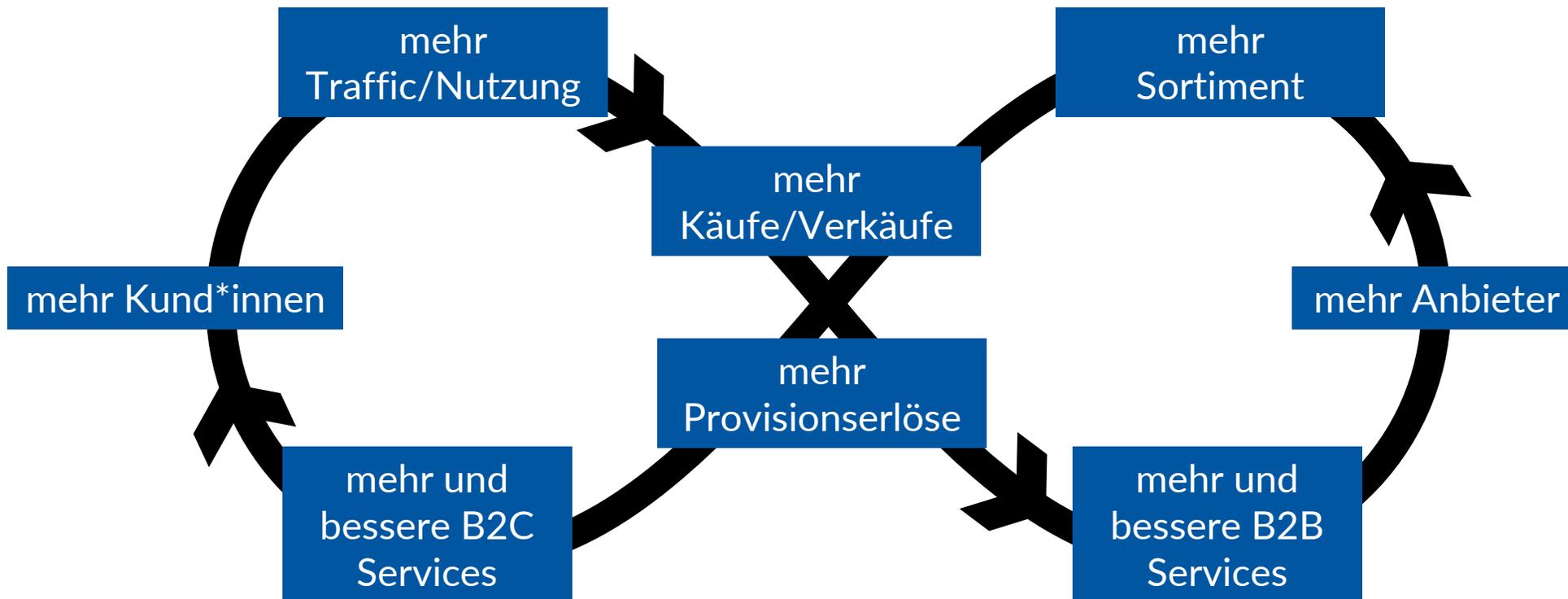


PARTNERSCHAFT

Partner auf Augenhöhe mit persönlicher Betreuung.

WACHSTUM

in allen Bereichen (#Anbieter #Produkte #Kunden) ist zentraler Treiber für unseren gemeinsamen Erfolg



BASIS-LEISTUNGEN

Über Partnermodell abgedeckt



Integration in übergreifende Marketing-Kampagnen



Pflege in der Shop-Navigation



Integration in Produktlisten und -Kategorien



Einbindung in Produkt- und Marken-Cluster



Pflege in der Onsite-Suchfunktion



Einbindung in Produktfilter



PREMIUM-LEISTUNGEN

Optional kostenpflichtig buchbar



Partner unterstützen ihre Abverkäufe durch Promotion am Point of Sale entlang der Customer Journey.



Wir bieten eigene Mediakampagnen, Sponsored Products oder zusätzliche Newsletter Promotion um das Partnerangebot und deren Marke(n) zusätzlich zu pushen.

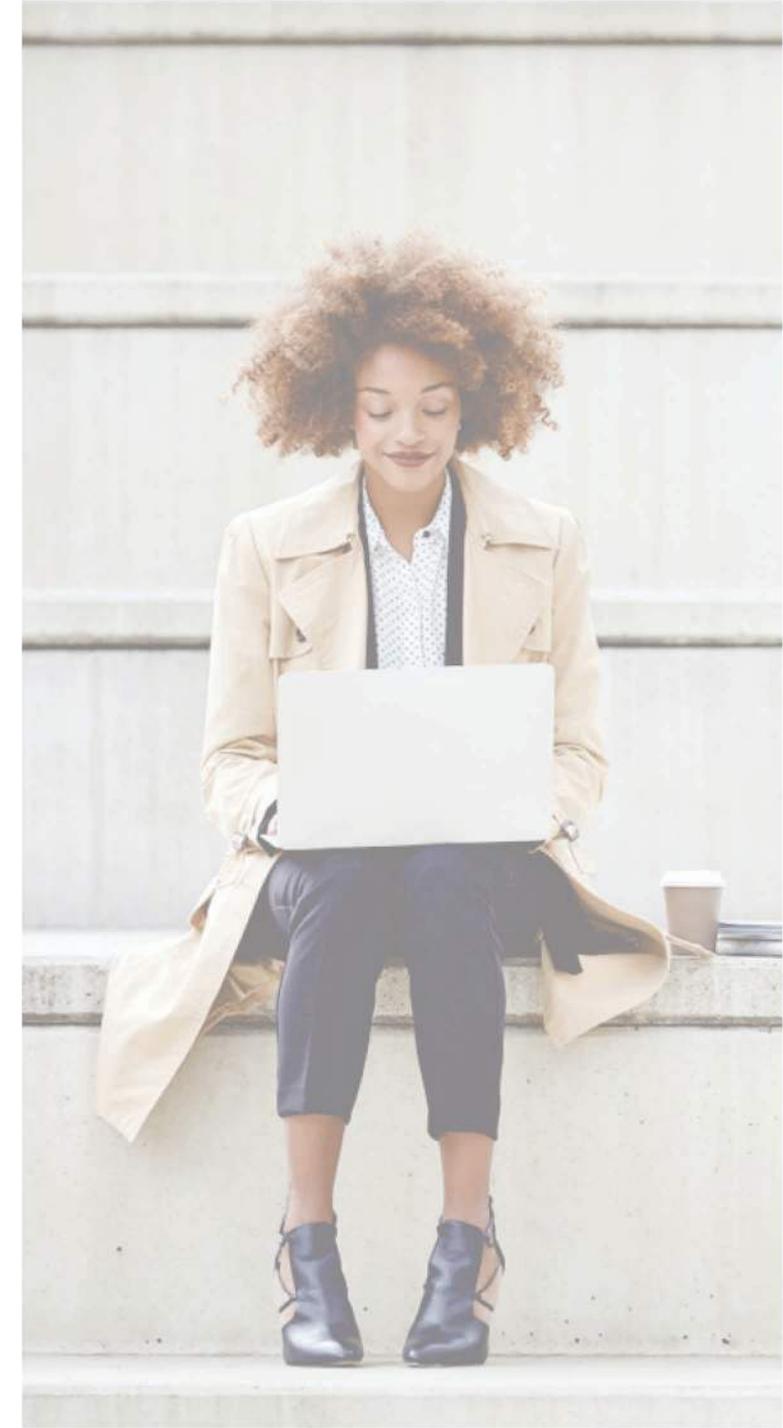


Durch gezielte Platzierung in Content-starken Umfeld steigern wir Markenbindung und Awareness.



Unser Sales Cooperation Team mit langjähriger Erfahrung unterstützt mit Beratung und Kreativität.

unito_sales-cooperations@unito.at



WERDE PARTNER



KONTAKT

Kontaktiere deinen Partnermanager per E-Mail



VERTRAG

Sortimentsabstimmung und Konditionsverhandlung



INTEGRATION

Projektumsetzung und Testphase mit persönlicher Unterstützung



LAUNCH

Du bist mit deinen Artikeln in einem oder mehreren unserer vier Online-Shops live



KONTAKT

PARTNERPROGRAMM@UNITO.AT

ANDREA PÖSCHL

Product Manager
Projektleitung

ANDREA.POESCHL@UNITO.AT

+43 (0)316 5460-55316

BARBARA LANDERL

Partnermanagerin
Plattform- und Projektmanagement

BARBARA.LANDERL@UNITO.AT

+43 (0)316 5460-55397

JASMIN SMITH

Integrationsmanagerin
Plattform- und Projektmanagement

JASMIN.SMITH@UNITO.AT

+43 (0)316 5460-55356