

## Pressemitteilung

Graz, den 14. März 2024

### **„Iconic Destinations“ LASCANA launcht Frühjahr-/Sommer-Kampagne 2024 mit Supermodel Toni Garrn**



Toni Garrn präsentiert die neue Frühjahr-/Sommer-Kampagne „Iconic Destinations“ 2024 von LASCANA.  
©LASCANA

**Mit einem international bekannten deutschen Supermodel präsentiert LASCANA die neue Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2024. Unter dem Motto „Iconic Destinations“ geht das neue Kampagnengesicht Toni Garrn gemeinsam mit LASCANA auf Reisen. Die auf Mauritius entstandenen Visuals sollen die Sehnsucht nach unvergesslichen Sommerdestinationen wecken und inspirieren zu passender Swimwear, Lingerie und Fashion. Mit der aufwendigen Inszenierung der Frühjahr-/Sommer-Kollektion startet LASCANA aussichtsvoll in die neue Saison: Die Zusammenarbeit mit Supermodel und Foundation-Gründerin Toni Garrn hebt die hohe Fashion-Kompetenz und die internationale Ausrichtung von LASCANA hervor. Die begleitende Landingpage ist ab sofort online unter [www.lascana.at/new-season](http://www.lascana.at/new-season) verfügbar.**

Mit einem renommierten Supermodel, paradiesischen Destinationen und besonderen Impressionen möchte LASCANA die Aufmerksamkeit einer breiten fashion-affinen Öffentlichkeit über das gesamte Jahr immer wieder von Neuem wecken. Den Start markiert die am 15. März gelaunchte Frühjahr-/Sommer-Kampagne „Iconic Destinations“ mit Toni Garrn. LASCANA setzt somit einen wichtigen Schritt, um sich visuell und kommunikativ weiter im Fashion-Bereich zu etablieren und die Markenbekanntheit großflächig zu steigern.

Die Wahl von Toni Garrn als Kampagnengesicht unterstreicht die internationale Orientierung von LASCANA und trägt maßgeblich zu einem gewünschten Fashion-Uplift bei. Sarah Rissen, Head of Multi-Channel-Marketing LASCANA, die die aktuelle Frühjahr/Sommer-Kampagne verantwortet, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir Toni Garrn für das modische Storytelling unserer neuen Kampagne gewinnen konnten. Als weltweit erfolgreiches Supermodel, Mutter und Unternehmerin verkörpert Toni Garrn die Werte der Marke perfekt: Selbstbewusstsein, Stil und Modernität. Außerdem möchten wir uns als Marke mit einer umfangreichen Fashion-Expertise breiter aufstellen. Toni repräsentiert dieses Vorhaben perfekt. Last, but not least bringt sie aufgrund ihres sozialen Engagements eine Ernsthaftigkeit und Tiefe mit, die wir sehr schätzen. Mit ihrem internationalen Lifestyle und ihrem natürlichen Charisma ist Toni Garrn die ideale Botschafterin für unsere ‚Iconic Destinations‘-Kampagne.“



Als ikonischer Ort für das Kampagnenshooting fiel die Wahl auf Mauritius. In Zusammenarbeit mit der Münchener Kreativagentur Serviceplan Campaign und der Hamburger Produktionsfirma Markenfilm setzte LASCANA die gebürtige Hamburgerin Toni Garrn in Swimwear, Lingerie und Fashion in Szene. Als Shooting-Kulissen dienten sowohl das Anantara Iko Mauritius Resort & Villas als auch ausgewählte Outdoor Locations.

Der Kampagnenlaunch bildet den Startschuss für ein LASCANA Jahr voller „Iconic Moments“. „LASCANA ist eine moderne und aufregende Modemarke. Genau diesen Spirit möchten wir mit diversen Ideen und Aktionen erlebbar machen. Toni Garrn wird uns als Kampagnengesicht den ganzen Sommer über digital, aber auch analog begleiten. Flankierend dazu werden wir auch mit bekannten Content Creators zusammenarbeiten, die das Gefühl eines unvergesslichen Sommers reichweitenstark präsentieren“, ergänzt Sarah Rissen.

Die Kampagnenpräsentation mit ausgewählten Kollektionshighlights wird flächendeckend online auf [www.lascana.at](http://www.lascana.at) und den LASCANA Social-Media-Kanälen ausgespielt.

Die Weiterentwicklung von LASCANA im Zuge der neuen Frühjahr-/Sommer-Kampagne zeigt sich auch in der Style-Auswahl: Von feiner Lingerie aus echter Seide über eine elegante Swimwear, Capsule mit modernen Schnittführungen und Kettendetails bis hin zu Fashion Pieces



aus Leinen bietet die neue Kollektion für jeden Anlass den passenden Style für einen perfekt femininen Frühlings- und Sommer-Look.



Hochauflösendes Bild- und Bewegtbildmaterial (©LASCANA) der „Iconic Destinations“-Kampagne von LASCANA mit Toni Garrn steht zur redaktionellen Verwendung zum [Download](#) bereit.

Zur redaktionellen Verwendung können ebenfalls die [Freisteller zu den Fashion Styles der neuen Frühjahr-/Sommer-Kampagne](#) von LASCANA (©LASCANA) heruntergeladen werden.

Noch mehr Styles von LASCANA gibt es unter [www.lascana.at](http://www.lascana.at)

---

*LASCANA wurde 2002 als Dessous-Marke gegründet und schloss sich 2006 der Hamburger Otto Group an. Die Marke präsentiert sich mittlerweile mit 23 eigenen Stores, acht internationalen Onlineshops, über 1.000 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie dem Plattform- und Marktplatzgeschäft am Markt. LASCANA zeichnet sich durch einen hohen Modegrad sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen aus. Namhafte Lizenzmarken wie u. a. Bench, s.Oliver oder Bruno Banani komplettieren neben der Eigenmarke LASCANA das Angebot. Der Hauptsitz liegt in Hamburg, wovon alle deutschen und internationalen Geschäfte aus geleitet werden. LASCANA Österreich sitzt seit 2015 als Marke der UNITO-Gruppe (OTTO, UNIVERSAL, QUELLE, LASCANA, ACKERMANN) in Graz.*

**Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH  
Natascha Breitegger  
Unternehmenskommunikation & Medienarbeit  
Mobil +43 664 8253461  
[natascha.breitegger@unito.at](mailto:natascha.breitegger@unito.at)